
渭南师范学院课程建设项目 申 报 书

课 程 名 称 _____ 统计学 _____

课 程 层 次 _____ 精品课程 _____ 优质课程 _____

所 属 学 科 _____ 管理学 _____

所 属 专 业 _____ 财务管理 _____

课 程 负 责 人 _____ 王大江 _____

填 报 日 期 _____ 2014. 3. 16 _____

渭南师范学院教务处制
2014 年 3 月

填写要求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 课程团队的每个成员都须在“2. 课程团队”表格中签字。
4. 学科门类、专业名称参照《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》（2012 年）。

1. 课程负责人情况

基本情况	姓名	王大江	性别	男	出生年月	1970.10
	学历	本科	学位	硕士	职称	副教授
	所在院系	经济与管理学院财会系				
	研究方向	公司理财与成本管理				
教学科研情况	<p>一、课程负责人近五年来讲授的主要课程</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 统计学，专业基础课程，2 学时/周，5 届，约 1500 人 2. 中级财务会计，专业核心课程，3 学时/周，3 届，约 700 人 3. 成本会计学，专业核心课程，3 学时/周，5 届，约 1500 人 <p>二、承担的实践性教学任务</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 统计学、中级财务会计、成本会计学课程实验指导，约 4700 人 2. 毕业设计指导，5 届，约 60 人 <p>三、主持的教学科研课题</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 财务管理专业建设探索与实践，渭南师范学院，2009-2011 2. 产学研战略联盟下应用型会计人才培养模式创新研究，渭南师范学院，2011-2012 3. 关中-天水经济区公司治理与审计质量关系研究，陕西省科技厅，2012-2014 4. 地方经济发展与企业债务期限结构关系研究，渭南师范学院，2011-2012 5. 中小企业成本管理模式研究，渭南师范学院，2010-2011 6. 作业成本法在成本管理中实施的研究，渭南师范学院，2008-2010 <p>四、以第一作者发表的教学科研论文</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 地方院校管理类专业课程教学改革探索，价值工程，独著，2011 2. 会计实验教学存在的问题及构想，渭南师范学院学报，第一作者，2007 3. 会计实验教学改革探索，会计之友，独著，2007 4. 关于现代会计教学的几点思考，渭南师范学院学报，2007 5. 投资风险管理中存在的问题及对策，商业会计，独著，2011 6. 建筑业资本结构与企业价值关系实证研究，商业时代，独著，2011 7. 投资风险管理问题与对策分析，会计师，独著，2011 8. 浅析中小企业财务管理问题及对策，中国农业会计，独著，2011 9. 新会计准则下企业盈余管理治理分析，全国商情，第一作者，2010 10. 现代成本管理模式的探析，人力资源管理，第一作者，2010 11. 试论国有企业财务改革应该注意的几个问题，职业时空，独著，2008 12. 现金流量表电算化编制方法研究，渭南师范学院学报，独著，2007 13. 管理型人力资本的分类与定价模式，财会月刊，独著，2007 14. 对按劳分配实现形式主客体的现实界定，经济师，独著，2007 15. 浅析《企业会计准则—企业合并》，商场现代化，独著，2006 16. 试论企业合并中所得税筹划的运用。集团经济研究，独著，2006 <p>五、获得的教学科研表彰奖励</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教学能手，渭南师范学院，2012 2. 教学成果一等奖，陕西省人民政府，2012 3. 优秀教师，渭南师范学院，2011 4. 教学成果二等奖，渭南师范学院，2011 5. 科研成果一等奖，渭南师范学院，第三完成人，2011 6. 陕西高等学校科学技术三等奖，陕西省教育厅，第二完成人，2014 					

2. 课程团队

	姓名	性别	出生年月	职称	学科、专业	承担的 课程建设任务	签字
课程 团队 结构	王大江	男	1970.10	副教授	管理学	建设方案设计、教学 大纲编写	
	魏建中	男	1958.12	教授	管理学	前沿理论指导	
	许存兴	男	1976.12	副教授	管理学	电子教案制作	
	郝丽霞	女	1979.05	副教授	管理学	教学课件编写	
	李富荣	男	1969.06	副教授	管理学	电子课件编写	
	杨培源	男	1969.08	副教授	管理学	实验设计	
	张亚翠	女	1985.01	讲师	管理学	制作题库	
	杨娜	女	1984.03	讲师	管理学	编写实验指导书	
	课程 团队 整体 素质 及青 年教 师培 养	<p>《统计学》课程组由从事统计学教学工作的专职教师组成，知识结构、学缘结构、职称结构、学历结构、年龄结构等方面配置相对比较合理，整体师资配置适应学校对应用型高级专门管理人才培养的要求。具体情况如下：</p> <p>1. 知识结构：《会计学》课程组成员均具有讲师以上职称，全部具有硕士学位，具有博士学位1人，理论基础扎实，实践经验丰富。</p> <p>2. 学缘结构：各主讲教师分别毕业于西安交通大学、兰州大学、西北农林科技大学、西安科技大学等高等院校，研究生学历占80%，具有统计学、财务管理、企业管理等专业背景，保证了知识体系的多元化和先进性，有利于精品课程的建设。</p> <p>3. 师资配置：年龄结构：25—35岁2人，占28.57%，36—45岁4人，占57.14%，45岁以上1人，占14.29%；职称结构：教授1人，副教授4人，讲师2人。副教授及以上职称占71.43%，师资队伍年富力强、层次梯队明显。</p> <p>4. 青年教师培养：建立导师制，课程组对青年教师每人都指定了教学导师，导师通过听课、指导教案、指导教态、学生访谈等方式对青年教师在教学过程中存在的问题进行针对性的解析，提出解决的方法。</p>					
教学 改革 与研 究	<p>在教学内容上，课程组提出要根据不同人才的培养目标和时代的发展，构建与培养目标相适应的教学内容体系，不断扬弃旧的已不适用的内容，同时不断补充和引进新的教学内容。课程组认为，经济管理类的统计学课程不能简单地向理学类的统计学专业靠拢，而应有自身的特色。经济管理类《统计学》课程的授课内容既要包括具有通用方法论性质的一般统计理论与方法，如数据搜集、数据分析的理论与方法，也要包括经济管理领域所特有的统计方法，如核算的方法、指数理论与方法和综合评价的理论与方法等。同时还要根据授课对象的特点，兼顾与后续课程的衔接，授课内容应有所侧重。在教学方法上探索多种方法的有效结合，提高学生的学习兴趣和学习效率，促进师生教学互动，不断提高统计学课程的教学效果。</p>						

3. 课程建设方案

本课程的建设目标：用3年时间把《统计学》课程建设成学校的精品资源共享课程，在此基础上，再用3年时间申报建设省级精品资源共享课程。

（一）教学管理：为了保证教学质量，建立严格规范的教学管理制度。统一制定教学计划，统一教学进度，统一命题，统一考试，统一改卷。院系领导与课程负责人不定时地去听青年教师的课。并经常检查教学计划的落实情况，随时交流教学经验。

（二）教学内容：注重及时介绍统计学学科前沿进展，开拓学生视野。统计学的教学内容主要包括总论、数据收集与整理、数据描述、抽样估计、假设检验、方差分析、相关与回归分析、时间数列分析和统计指数分析等。根据课程内容体系，统计学是通过大量的来自实际的数据反映经济或社会现象的方法论科学。在课堂教学中，突出了统计学的方法论的特点，重点讲授如何用计算机作为工具进行数据处理与分析；同时，结合了统计学作为数量分析工具的地位，从实际的数据出发，应用理论加以分析，然后再反馈到实际中去，通过这样的实际数据的分析与处理，学生也就掌握了相应的统计学的运用方法。学生以后在实习和工作中，就可以举一反三，具有较高的创新能力。

（三）教学条件：拓展课堂教学的时空范围，优化教学资源的使用，帮助学生理解教学内容，提高学生的业务素质，要加大大了对现代教育技术的应用。根据统计学课程的教学内容和特点，要更多地应用了计算机多媒体技术，优化教学资源的使用，帮助学生理解教学内容，提高学生的业务素质，要加大大了对现代教育技术的应用，将《统计学》课程的多媒体课件、教学案例和参考资料等按章挂在网上，满足学生课外学习的需要。

（四）教学方法与手段：探索多种教学方法的有效结合。对于统计基本理论和方法，以主讲教师授课为主，并辅之适当的课堂讨论，使得课堂气氛活跃。对于统计方法在经济和管理领域的具体运用，教师授课则多用案例教学法，通过案例阐明统计理论与方法，避免的数学公式推导与证明。为提高学生的学习兴趣和学习效率，促进师生教学互动，统计学课程的教学已普遍采用多媒体教学，同时，配合相应的统计软件，给出习题和案例，让学生上机完成作业，使学生既掌握理论知识，又提高动手能力。

（五）教学效果：采用灵活多样的作业与考试形式，巩固提高教学效果。在本课程的教学过程中，除要求学生各自独立完成课堂练习与课后作业外，积极探索学生之间互相点评总结的作业形式。在考试方式上，不仅有传统的闭卷考试，更鼓励进行小组讨论、具体案例分析、口头报告与答辩、撰写小论文等形式的考核。这些作业、考核方法的实施，既激发了学生主动学习的积极性，又培养训练了学生利用专业知识，观察、分析、解决问题的能力。

（六）教学特色：本课程的主要特色在于重培养学生应用统计方法的解决实际问题的能力。鼓励老师设计调查方案或让学生申报大学生创新创业计划项目，让学生参加一些与课程的教学内容相关的社会调查，搜集资料，处理数据，分析调查结果，使理论更紧密地联系实际，以达到学以致用目的。

4. 经费预算

经费预算	
支出科目	金额(元)
教学大纲、参考文献目录、考核方法	1000
编写电子教案	1000
编写教学课件	1000
制作教学录像	3000
编写试题库	2000
资源上网费	2000
合计	10000

5. 二级学院推荐意见

《统计学》课程是我校经济与管理学院会计学、财务管理、市场营销、经济学、人力资源管理、电子商务、物流管理、旅游管理、公共事业管理、经济统计、贸易经济等十一经济管理类专业开设的专业基础课程，课程负责人王大江教学经验丰富，教学、科研成果丰富，课程组成员知识结构、学缘结构、职称结构、学历结构、年龄结构等配置合理。课程组成员能结合《统计学》课程教学实践中存在的问题，理论联系实际，深入分析问题的实质，刻苦钻研教育教学改革，对现行《会计学》课程教学中存在的课时少，内容多的难题，本着“以理论为基础，以应用为目标”的原则，注重培养学生进行数据处理的专业能力的培养并付诸实践，对提高《统计学》课程的教学质量、培养高素质的应用型高级管理专门人才具有重要意义。《统计学》课程的教学具有一定的独创性、新颖性、实用性、共享性，对提高教学水平和教育质量，实现应用型高级管理人才培养目标产生明显效果。

经经济与管理学院教学委员会讨论研究，同意申报学校精品课程。

(公章)

负责人(签字)

年 月 日